

8020推進財団
助成事業

住民参加型成人歯科保健推進モデル事業 報告書



平成17年3月
特定非営利活動法人 まちづくり学校



コミュニケーションのスキルアップ □コーチング研修会

—三浦秀和さんをお招きして—

ファシリテーター研修と同じように、コーチングについても研修会を行いました。コーチングも、「相手の「自発的」行動を促進させるためのコミュニケーション技術」です。

最近では、医療関係者の中で、「メディアル・コーチング」というのをよく耳にするようになりました。

歯医者さんのスキルアップ
□アシリテーター研修会
—引き出す技術を体験—

ファシリテーターとは、相手から気持ちを引き出したり、相手の背中にあたたかい手を当てる人です。

私たちはいろいろな人々の意見を聞いているうちに、「歯科医→患者」という一方通行的な關係だけではなく市民の需要をうごとや、また、専門家からの知識を市民に伝えることは難くなっていると気づき始めました。

そこで、人と人の間に入り、参加型手法や相手のニーズを引き出す技術、そして相手との關係作りの技術を学ぶアシリテーター講座を歯医者さん対象に開催しました。

今や生民参加の事業だけでなく、企業や組織の中にも、アシリテーターの役割は重要なされています。

歯科関係者の「卵」を育てよう
□専門学校との連携
—教育の場へ・つながりづくり—

今年度は、6月の新潟地区を皮切りに上越、柏崎・糸魚川の4ヶ所で行いました。毎回約30名ほどの歯医者さんが参加され、ワークショップ方式で意見交換を行い、皆さん感動や個性溢れる方々が多く、その情報をつないでいくことが大切だと再認識しました。

2004年のはーもにーは、 こんなことを やつてきました。

発行日：2005年3月31日
発行者：はーもにープロジェクト新聞部

探しています。
一緒にやる人。

この号は、お世話になっている歯科保健士さんに、歯科について語りたい。

みんなのニーズを探ろう①

□子ども体験プログラム
—フリースクール“まなび屋”—

成人歯科保健を考えしていく上で、必ずしもその対象年齢のみに着目するのではなく、広く捉えることが必要です。

ちょうど小中学生のお子様を持つ保護者の方々は、年齢的に30～40代の方が多いです。子どもと一緒に買って、また、子どものうちから口腔に興味を持つことは大切です。学校や授業ではない身近なところで「歯の学習」を展開しました。

みんなのニーズを探ろう②

□参加型意見交換会
—青年会議所編—

企業経営とお口の健康……見何の關係もないように感じますが、実は密接に関わってくるのです。もし、働き盛りの従業員が「歯が痛いので、会社を休みます」なんて申し出があつたら、また、「痛みは我慢できるけど、仕事に集中できない」ということがあるとすれば、それは生産性や効率に大きな損失を生み出します。企業と歯科医、お互いが連携を深めていくことが必要になるでしょう。今回の進行は、ファシリテーター研修を受けた歯医者さんが行いました。

聞くこと
学ぶこと
そして話すこと

みんなのニーズを探ろう③

□参加型意見交換会
—自治会編—

身近な地域活動と言えば自治会活動です。公民館をお借りして、地域の自治会で活動されている方々にお集まりいただきました。

「虫歯になりやすさチェック」「お口の依據」など、各種体験コーナーを設け、和気あいあいとプログラムを進みました。参加者の皆さん、やはり健診には興味があるようでした。しかし、このような親しみやすい雰囲気の中で学習していくことを求めていた声も多くありました。

みんなのニーズを探ろう④

□参加型意見交換会
—企業協働編—

企業の中には、「地域に開かれた企業」を目指されているところもあります。今回は北越歯研さんに「企業側のメリットとして、イメージアップにつながる」と快諾を受け、ハーモニープロジェクトヒートに、地域の人々を巻き込んだ体験学習会を開催しました。

多くありました。

「はーもにープロジェクト」とは、8/0/2推進財団の支援を受け、住民主体による歯科保健活動を推進するために、新潟県歯科医師会および新潟市歯科医師会・行政・新潟大学歯学部・青年会議所・NPO法人まちづくり学校などが協力して進めている活動です。

1. 事業推進の基本方針

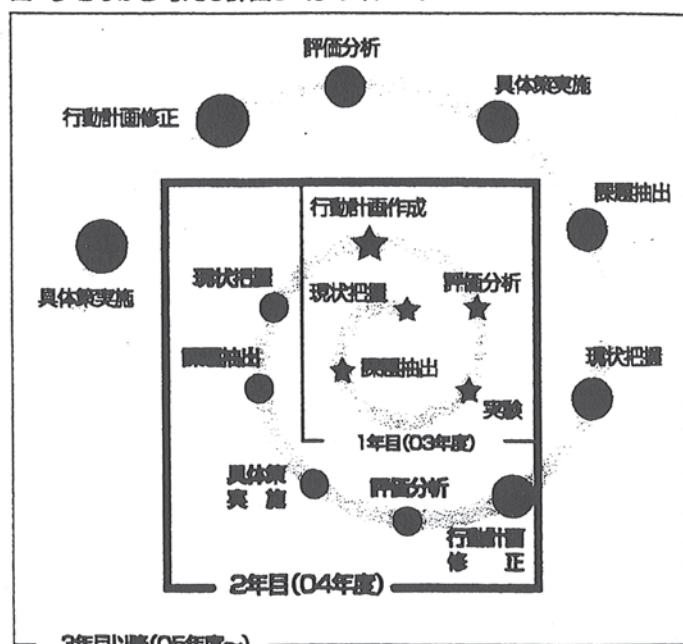
1) 推進体制

- 本事業は、平成15年度に8020推進財団からの助成を受けて実施した「住民参加型成人歯科保健推進モデル事業」の統編である。
- 推進にあたっては、昨年度と同様に新潟県歯科医師会、新潟市歯科医師会、新潟青年会議所、新潟大学歯学部、NPO 法人まちづくり学校の関係者によって構成された「は～もに～プロジェクト実行委員会」を組織し、事業の企画立案・実施を行った。

2) 推進にあたっての基本的な考え方

- 本事業は、「歩きながら考える」を基本とし、様々な実験プロジェクトを実施（アクションリサーチ）しながら、その都度計画を修正して進めいくことを基本としている。

図一歩きながら考える計画づくりのイメージ



2. 検討経緯

- 以下に、事業実施に向けた実行委員会の開催状況とその検討内容を示す。

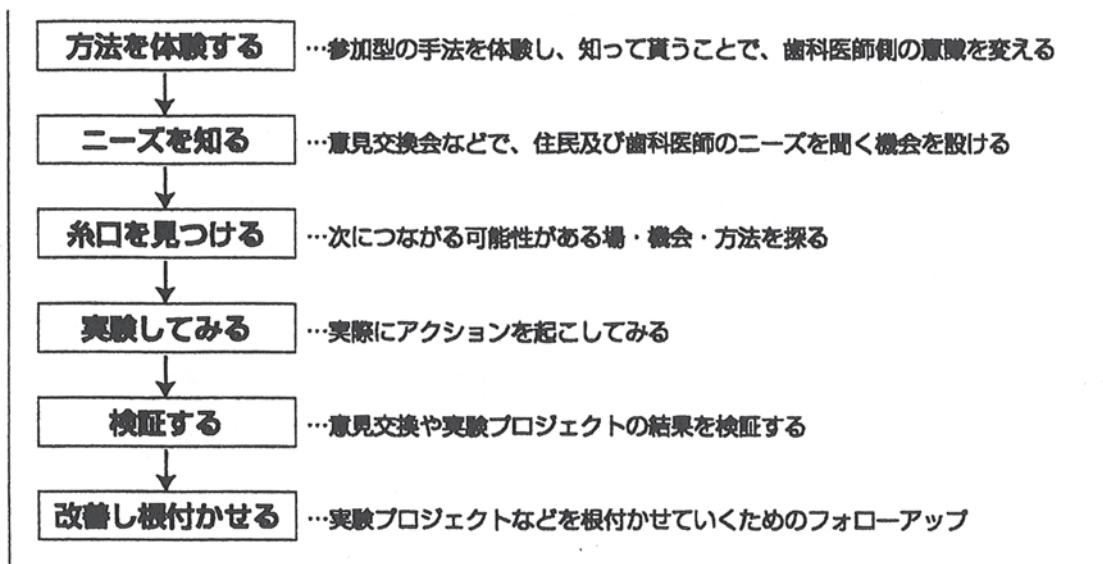
第1回	9月1日 (水) 19:30~21:00 ・昨年度のふりかえり	第6回	12月7日 (火) 19:30~21:00 ・各プロジェクトの企画案提示 ・実施スケジュールの確認
第2回	9月15日 (水) 19:30~21:00 ・今年度プロジェクトの目的と実施内容の検討 ・事業範囲の検討	第7回	1月11日 (火) 19:30~21:00 ・各プロジェクトの進行状況の報告
第3回	10月5日 (火) 19:30~21:00 ・昨年度の事業の目的（位置づけ）の再確認 ・今年度プロジェクトの実施内容の検討 ・プロジェクト推進チーム分け	第8回	2月2日 (水) 19:30~20:00 ・各プロジェクトの進行状況、実施の報告 (その後、懇親会)
第4回	10月20日 (水) 19:30~21:00 ・各プロジェクトの進行状況の報告	第9回	3月2日 (水) 19:30~21:00 ・各プロジェクトの進行状況、実施の報告 ・北越製紙「イキイキ健康学習会」の実施内容の検討
第5回	11月15日 (月) 19:30~21:00 ・各プロジェクトの進行状況の報告 ・各プロジェクトの実施検討	第10回	3月30日 (水) 19:30~21:00 ・今年度の反省会 ・今後の展望について

3. 15年度事業の検証及び16年度事業の内容・方向性

1) 15年度事業の検証

- 16年度事業を企画するにあたり、まずは15年度に実施した事業の検証を行った。
- 15年度に実施した各事業の成果から、成人歯科保健を推進していく上では、以下のようなプロセスを繰り返していくことが重要であると考える。

図一 参加者を増やし関心を高めるためのプロセス



○上図を踏まえ、15年度に実施した事業の検証を行った。検証は、実施した事業がどのプロセスに該当しているのかを、実行委員会で議論した。その結果を以下に示す。

表一 15年度事業の検証結果

○: 達成できた △: 部分的に達成できた

	歯科保健関係者へのインタビュー	市民との意見交換会	にいがた食の陣での実験イベント	J C健診・意見交換会	まなび屋でのミニ講座
方法を体験する	△	△			
ニーズを知る	○	○	○		○
糸口を見つける	△	△		○	○
実験してみる			○	○	
検証する					
改善し根付かせる					

2) 16年度事業の内容とその方向性

○15年度事業の検証結果を踏まえ、16年度に本事業で実施する取り組みについては、以下の方向性で検討・実施していくこととした。

新潟において住民参加型歯科保健活動を普及・促進させるための活動メニューを充実・定着化させる事業に取り組んでいく。

○これを踏まえ、16年度に取り組んでいく事業及びその方向性を検討した。その結果を以下に示す。

図-16年度事業の内容と方向性

事業の意図	事業項目					
方法を体験する	市民との意見交換会	NSGとの連携		政管事務所 社保事務局との連携		県歯科医師会 都市会議会(意見交換会)
ニーズを知る	JC健診・意見交換会					
糸口を見つける		自治会との連携による歯科保健活動	企業との連携による歯科保健活動			
実験してみる		NSGとの連携			広報活動 (新聞作成)	
検証する	JC健診・意見交換会					
改善し根付かせる	まなび屋での講座					

□ 15年度からの継続事業 □ 16年度新規事業 □ 16年度関連事業

3) 16年度事業の概要とねらい

①市民との意見交換会の実施(継続)

- ・歯科保健関係者と市民とが一堂に会し、ワークショップ形式で意見交換を行う。

▶ ・歯科関係者と市民との意識の差を明確化する
・意見交換から生まれる新たな方向性の抽出

②まなび屋での体験学習プログラムの実施(継続)

- ・親子で楽しみながら歯のことを考えるきっかけづくりとして、実験的に体験学習プログラムを実施する。

▶ ・親子をターゲットにした啓発プログラムの実施し、定着化させていく

③JCメンバー健診(実験実施)&意見交換会の実施(継続)

- ・成人歯科健診の受診率向上の一策として、歯科健診を受診する一つのきっかけを提供する。

▶ ・成人歯科健診の受診率向上の一策として、定着化を図る

④NSGとの連携の模索

- ・NSGグループの専門学校等と連携を模索し、新たな歯科保健活動の方向性を検討する。

▶ ・若者層(20歳前後)への歯科保健推進のための方策を探る

⑤自治会との連携による歯科保健活動

- ・新潟市内の自治会の協力を得て、地域ぐるみで成人歯科保健に取り組んでいくための活動を実験的に実施する。

→
・地域を巻き込んだ住民参加型歯科保健の方法を模索する

⑥企業との連携による歯科保健活動(イキイキ健康学習会 in 北越製紙)

- ・新潟市内の企業の協力を得て、従業員及び企業が立地する周辺地域において成人歯科保健に取り組んでいくための活動を実験的に実施する。

→
・地域を巻き込んだ住民参加型歯科保健の方法を模索する

⑦政管事務所・社保事務局との連携

- ・具体的な連携方法等を模索する。

→
・関連組織との新たな連携の可能性を模索する

⑧広報活動(新聞発行)

- ・本事業の取り組みを、もっと広く知ってもらうための広報活動を行う。本年度は、ニュースを作成し配布する。

→
・本事業の認知度の向上

*都市会訪問(意見交換会)

- ・県歯科医師会が実施している事業。県内をいくつかの地域に分け、郡市の歯科医師会のメンバー(地域保健担当)が集まり、ワークショップ形式で意見交換を行うもの。

→
・新たな人財の発掘

[実施事業一覧]

本年度事業の概要検討

- 9/1 第1回実行委員会
9/15 第2回実行委員会

実施事業の内容検討

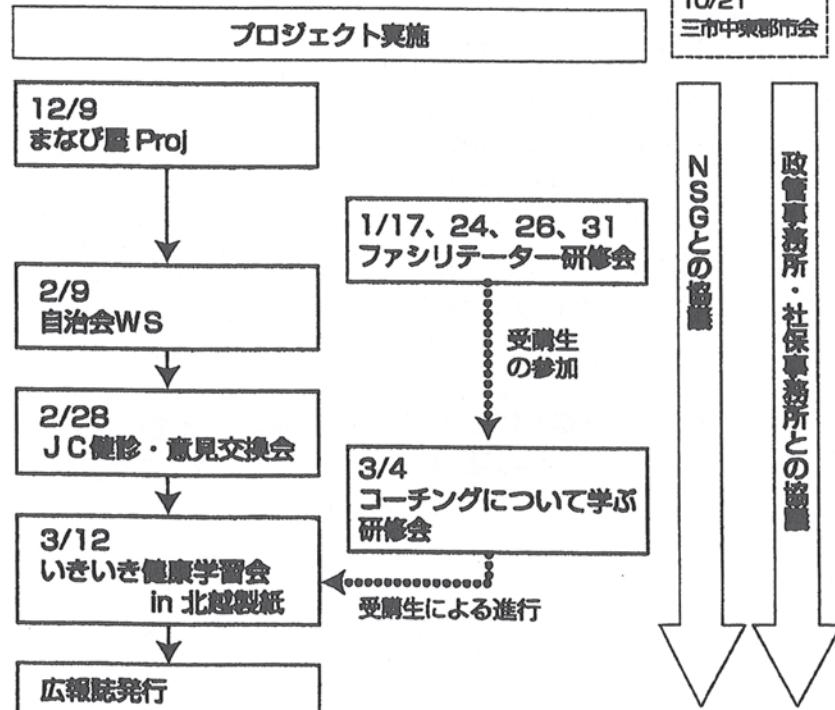
- 10/5 第3回実行委員会
10/20 第4回実行委員会
11/15 第5回実行委員会
12/7 第6回実行委員会

1/11 第7回実行委員会

- 2/2 第8回実行委員会

- 3/2 第9回実行委員会

- 3/30 第10回実行委員会



16年度事業を実施してみて ...

①市民との意見交換会の実施(ファシリテーター研修)

- ・参加者を選んだこともあり、レベルの高い研修となつた。
- ・実践の場を用意したが、日程的に開業医が参加することが難しかったのは残念だった。
- ・研修により、委員会での議論の内容が変わってきた（ピンポイントでまとめる⇨話を広げていく）
- ・他地域でも実施していきたい。
- ・他の講座へのファシリテーター参加を促していくことも重要。

②まなび塾での体験学習プログラムの実施

- ・学生や子どもたちと仲良くなつたことで、歯科保健活動のベースアップにつながつた。
- ・学生にとってもよい勉強の場となつた。

③JCメンバー健診(実験実施)&意見交換会の実施

- ・医療を受ける人と提供する人との意識の違い（＝壁）が浮き彫りになつた。
- ・無料歯科健診は機能しなかつたため、当日歯科健診を実施した。告知方法等を今後検証していく必要がある。
- ・働き盛りで忙しい世代なので、家族サービスにつながるような仕掛けをして受診してもらうよう工夫が必要。

④NSGとの連携の模索

- ・現時点では、専門学校（国際医療カレッジ）との具体的な連携は難しそうだが、再度ブッシュしてみる価値はある。
- ・新潟は大学よりも専門学校の方が人気があるので、新たな手を模索していくことも大切。
- ・学生と医師や衛生士が気軽に話せる場づくりも必要。

⑤自治会との連携による歯科保健活動

- ・地元の方（長井氏）に入ってもらつたことで、ふれあい給食の方へつながつたのは収穫だった。
- ・体験については好感触であり、来年も長峰地区でやってもよいのではないか。
- ・選職された方がキーマンとなって、自治会での取り組みを広げていくことも重要（+歯科の地域活動）。

⑥企業との連携による歯科保健活動(イキイキ健康学習会 in 北越製紙)

- ・企業と連携できたことが収穫だった。（資金的にも人的にプラスになった）
- ・企業側も、ここまでしっかりやるとは思っていなかつたようだ。
⇨事前説明をもっとしっかりとすると必要がある（住民側も手探り状態だったようだ）
- ・「あんなに楽しく住民の方とやれた会は初めて」（参加した衛生師の感想）
- ・人数に対して備品の必要数の読みが難しかつた。
- ・住民と一緒に取り組むきっかけとなつた。今後はどんな展開をしていいたらよいのか？担い手はどうするか？どうやって住民へ渡していくかが課題である。

今後に向けて

はーもにープロジェクトは
どこへ向かうのか？

歯科医師の育成

・仲間を増やしていく

各都市会にプロジェクトを
立ち上げてもらい支援する

▶ ツールを整理して
説明会を行う

各都市会が各々の地域で
地域保健を推進

都市会訪問

県
歯
科
医
師
会
で
フ
オ
ロ
ー

人財の発掘

ファシリテーター研修会

人財の育成

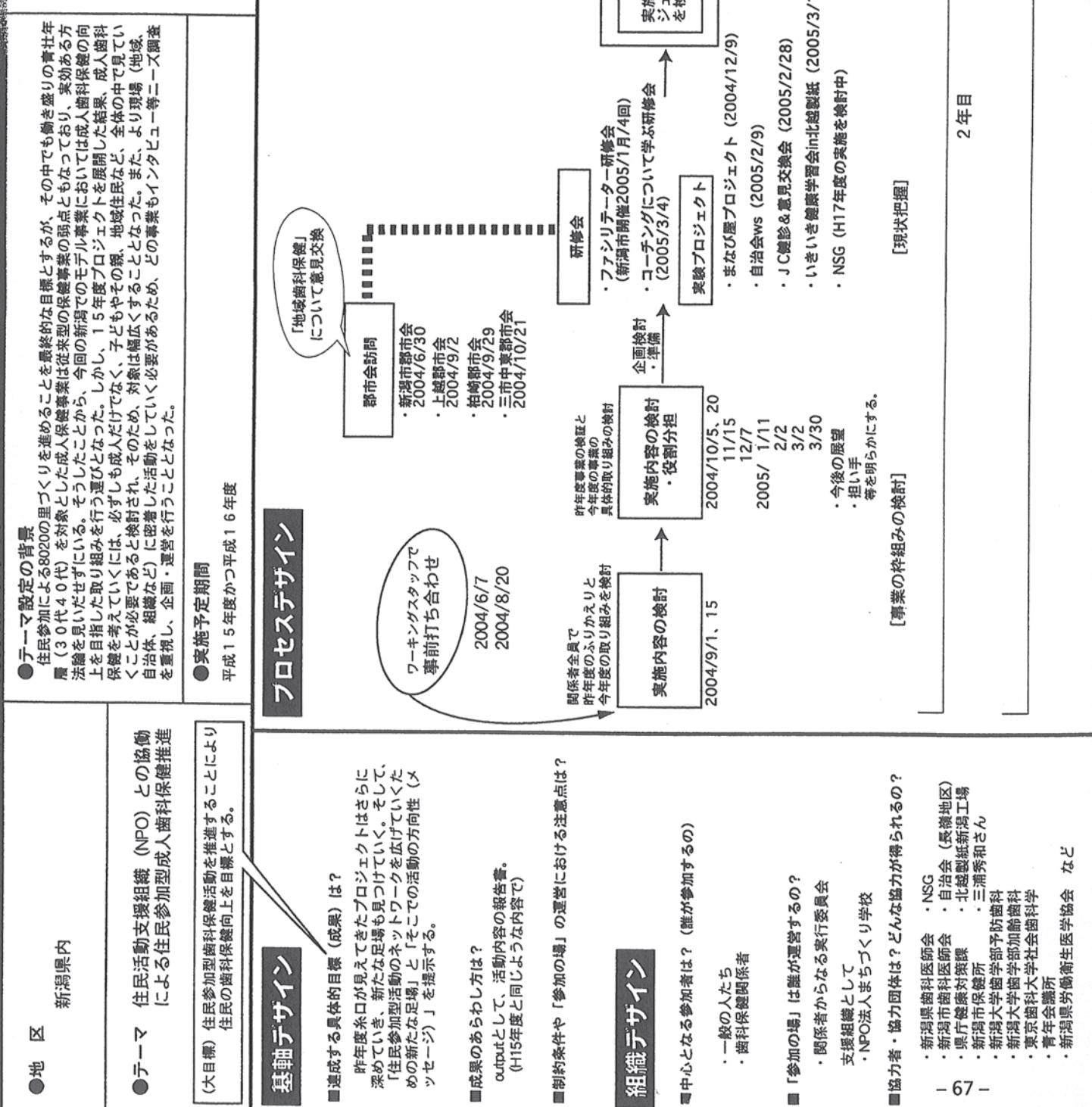
他のプロジェクトWSに参加
はーもにーProjに参加

■今後の取り組みとして…

○スポーツクラブへの連携を模索
⇨モデルケースとして実施

○メディアへ情報を売り込む
⇨NHKやNSTとコラボレート

○トータルプロセスデザイン～平成16年度事業のデザイン～



住民参加型成人歯科保健推進モデル事業

～はーもにープロジェクト～

活動記録

第1部 実行委員会

- 第1回 平成16年9月1日（水）
- 第2回 平成16年9月15日（水）
- 第3回 平成16年10月5日（火）
- 第4回 平成16年10月20日（水）
- 第5回 平成16年11月15日（月）
- 第6回 平成16年12月7日（火）
- 第7回 平成17年1月11日（火）
- 第8回 平成17年2月2日（水）
- 第9回 平成17年3月2日（水）
- 第10回 平成17年3月30日（水）

第2部 実験イベント

- 平成16年12月9日（木）
～まなび屋プロジェクト～
- 平成17年1月17日（月）
1月24日（月）
1月26日（水）
1月31日（月）
～ファシリテーター研修会～
- 平成17年2月9日（水）
～自治会ws～
- 平成17年2月28日（月）
～JC 健診&意見交換会～
- 平成17年3月12日（土）
～いきいき健康学習会 in 北越製紙～