



財団法人8020推進財団

平成18年度 歯科保健活動事業助成交付実施報告書

平成18年12月21日

財団法人8020推進財団
理事長 大久保 満男 殿

住 所 〒261-0002
千葉県美浜区新港32-17
フリガナ シャダンハウジン チバケンシカイシカイ
申請団体名 社 団 法 人 千 葉 県 歯 科 医 師 会
代表者氏名 会長 岸田 隆
担当者氏名 理事 松田 一郎
電話：043-241-6471
FAX：043-248-2977

平成 18 年度歯科保健活動助成事業の報告書（結果・事後評価）を提出いたします。

事業名	千葉ロッテマリーンズ協賛試合を利用した歯科保健啓発事業		
実施組織	千葉県歯科医師会・郡市歯科医師会・株式会社千葉ロッテマリーンズ 千葉テレビ・サンスター株式会社・千葉県教育庁・千葉県		
実施結果	<ol style="list-style-type: none"> 千葉ロッテマリーンズの試合前に、健歯児童千葉県中央審査会の入賞児童による始球式等のイベントを行った。その際に千葉県で行なわれている健歯児童生徒審査会やよい歯のコンクールのアピールをアナウンスしてもらった。 試合がスカパーテレビにより中継され、本事業の周知に活用できた。 郡市歯科医師会の健歯児童審査会入賞者を試合に招待して、記念品等を配り、さらに歯科保健事業への理解と協力を求めた。 郡市歯科医師会や他の関係団体へ広く呼びかけ、協賛を募り、関係者との交流の場に活用した。 球場バックスクリーン近くのオーロラビジョンで、歯科保健啓発のビデオを放映した。（4回予定） 試合中のアナウンスで、千葉県歯科医師会の協賛であることをアピールした。（特に食育を支援する歯科保健について） 		
事後評価	<p>今回は、スカパーテレビ中継、オーロラビジョンでの複数回のビデオ・CM放映、主力選手による「定期健診に行きましょう」の必要性の呼びかけビデオ放映など、試合の特徴を最大限に生かしたPR活動が出来た。関係団体への協賛呼びかけの反響もよく、来年度はより多くの協賛を見込める。</p>		
支出内訳	広告宣伝費	ロッテ試合冠料金 入賞児童・保護者観戦用団体席チケット代 協力団体招待者観戦席チケット代 ビデオ制作費	1,000,000 円 240,000 円 200,000 円 150,000 円
	報償費 旅費 印刷製本費 消耗品費 通信費	スタッフ日当（18名） スタッフ交通費（18名） 案内文印刷 イベント 花束代（8,000円×6つ） 案内文発送費など	180,000 円 36,000 円 3,000 円 48,000 円 1,600 円
		支出合計	1,858,600 円

暑中！熱中！千葉ロッテマリーンズ観戦記！！

～第2回千葉県歯科医師会マッチデー報告～

*リポーター 浮谷得子

暑い！とにかく、暑いんです。

梅雨が明けたのに、まるで夏を飛び越えて秋になったかと思えるような涼しい日が続いていたら、突然、盛夏になった8月3日！

やって来ました、千葉ロッテマリーンズとの協賛試合！

千葉ロッテマリーンズ対西武ライオンズ戦！

地域保健活動の一環として、平成18年度健歯児童審査会中央審査会参加者とそのご家族、協賛団体関係者をご招待。また、7月にリニューアルしたホームページ（県民向け）でアンケートに答えていただいた方の中から抽選で50組100名を招待した、「第2回千葉県歯科医師会マッチデー」の日です。

ロッテ・ファンの聖地、幕張の千葉マリスタジアム。正面入口近くの白いテントの特設受付では、まだまだ明るくて暑い午後4時から準備をしていた地域保健医療委員会の先生方と事務局の方々が、招待した今年の〈健歯児童〉の子どもたちにお土産を配りました。

また、その中の受賞者6人には、ロッテのスタッ

フからユニホームが渡されました。これから、球場のグラウンドに入って、ロッテと西武の両監督と選手に花束を贈呈するからです。

そして、今回は、江波戸佳子会長（千葉県歯科衛生士会）、日下和代先生（千葉県立衛生短期大）、坂口武洋先生（川村女子大）、坂口早苗先生（同）、木嶋義郎会長（千葉県栄養士会）の皆様を特別招待いたしました。

これらの特別招待の先生方をお迎えするために、岸田隆会長と浅野薫之副会長と中村幸成副会長、浜田和家監事と各理事の先生方も、お見えになっています。

ところで、歯科医師会のスタッフとして人一倍高いテンションで仕事をしているのは、広報担当の阿部浩生理事です。「超」のつくロッテ・ファンなので、無理ありません。

いよいよ、球場入り。健歯児童受賞者の6人は、緊張した面持ちです。

神聖なグラウンドに、6人と一緒に入る私、そしてハイテンション阿部理事。それと、なぜか、幕張メッセで開かれている『世界の巨大恐竜博2006』の



背番号8020のユニフォームを着た会長



球場入口の「8020運動」の垂れ幕

をとられてしまう。

これではならじとロッテも八回裏に1点を返し、逆転を目指します。

スタンドのファンも勝利を信じて、千葉球場名物のMバルーンを一斉に飛ばしました。ちなみに、私たちは、バルーンを飛ばすタイミングを間違えて、あわてて買って来た別のバルーンに空気を吹きこんでいる最中に、バルーン飛ばしが終わってしまうという不甲斐なさ。

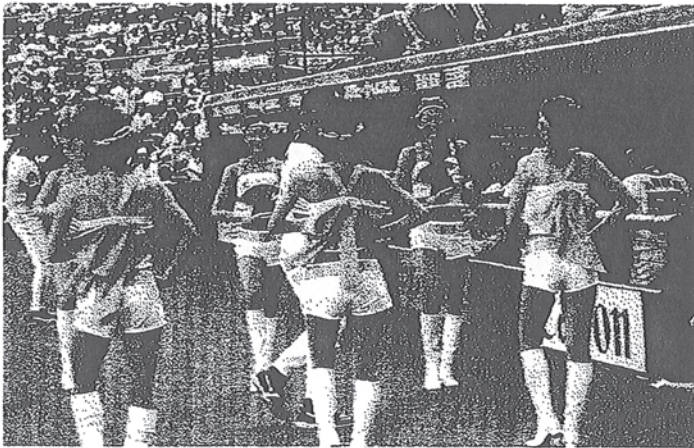
応援むなしく、試合は6対2でロッテの敗北。これで、自力でのレギュラーシーズンの一位通過が消

えたのです。私たちは気の毒で、阿部理事の顔が見られませんでした。

こうして千葉ロッテマリーンズは試合には負けましたが、健歯児童たちは間近で観た熱戦に感激の面持ち、招待した野球ファンや先生方も楽しんでいただけたことでしょう。スタッフの方々もお疲れ様でした。

口腔保健啓発を目的とした本事業では、スタジアムでのアナウンスやオーロラビジョンでのCM放映により、歯科保健をアピールするとともによい歯であることの意義を周知しました。

千葉県歯科医師会は、このような地域の特性を生かした啓発活動を通じて、今後も「8020運動」を展開していきたいと思えます。



M☆Splashのお姉さんたち



始球式の大役を終えて